

ВОСПРИИМЧИВОСТЬ К ЮМОРУ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Посохова Светлана Тимофеевна, Басалова Александра Андреевна

Санкт-Петербургский государственный университет, 199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная, 7–9

svetpos@mail.ru, sashabasalova@mail.ru

Ключевые слова: юмор, восприимчивость к юмору, стили юмора, подросток.

Введение. Юмор как культурный и социально-психологический феномен волнует умы представителей разных областей человекознания уже на протяжении долгого времени. Динамику его становления можно проследить от смешных наскальных рисунков и забавных историй с охоты наших далеких предков до целых стендап-шоу и интернет-мемов современного человека. Сегодня юмор рассматривается с различных психологических позиций и в контексте разнообразных функций в жизни человека. Юмору приписывается ряд функций: сглаживание противоречий между людьми, предупреждение недовольства (З. Фрейд), зрелый механизм защиты (Дж. Веллант), выражение симпатии к тому, на что он направляется (С.Л. Рубинштейн), изменение восприятия мира и трансформация эмоции (С.Т. Посохова, Н.В. Иванова). Отмеченные функции юмора представляют особую ценность для подростков, которые отличаются повышенной уязвимостью к воздействию окружающей реальности и изменениям собственного Я. Юмор может стать одним из факторов компенсации эмоциональных дефицитов, характерных сегодня для подростков как пользователей интернет ресурсов. В связи с этим возникает проблема восприимчивости подростков к юмору.

Цель исследования. Исследование проводилось с целью определения восприимчивости подростков к юмору.

Материалы и методы. В исследовании участвовали подростки — учащиеся общеобразовательных школ Красноярска в возрасте 15–16 лет — 66 человек. Восприимчивость к юмору определялась как совокупность признаков, характеризующих отношение к юмору, предпочитаемые стили юмора, способность воспринимать ситуации как комические и экспрессивно выражать свое восприятие. Методический комплекс включал в себя «Шкалу отношений подростков к юмору» (авторский вариант), методику «Восприимчивость к юмору» (авторский вариант), опросник стилей юмора Р. Мартина (2009). В качестве методов статистической обработки использовался контент-анализ и частотный анализ.

Результаты. Как оказалось, в группе участников исследования преобладало нейтральное отношение к юмору — 48% участников исследования. Это были подростки, которые избирательно относились к школьным ситуациям, в которых уместен или неуместен юмор. Позитивное отношение к юмору отмечали 44,4% подростков. При этом подростки подчеркивали, что юмор уместен в образовательном процессе, когда они в школе на занятиях, особенно на тех, где предмет ведет нравящийся педагог. Негативное отношение к юмору встречалось эпизодически — только у 2% подростков. Это были подростки, которые категорически не видели оснований для юмора в процессе учебы. Также незначительная часть подростков — 6% участников исследования — затруднялись в четкости определения своей позиции, отмечая как позитивное, так и нейтральное отношение.

По соотношению воспринимать школьные ситуации как комические и экспрессивно на них реагировать подростки распределились на группу с высокой, умеренной и низкой восприимчивостью к юмору. В группе с высокой восприимчивостью к юмору оказалось 47% подростков. Это преимущественно те подростки, которые предложенные для оценки школьные ситуации воспринимали как комические, и реагировали на них смехом или улыбкой. Такая же доля подростков была отнесена к группе с умеренной восприимчивостью к юмору. В нее вошли те, кто или воспринимал ситуацию как комическую, но не реагировал на нее смехом, или, наоборот, не видел в ситуации ничего смешного, но при этом улыбался или даже смеялся. Низкая восприимчивость отмечена у 6% подростков — это подростки, отрицающие комические в школьных ситуациях и не реагирующих на них смехом или хотя бы улыбкой.

Среди стилей юмора в группе подростков преобладал самоподдерживающий стиль, который встречался у 44% подростков. Аффiliationный стиль использовался несколько — 23% подростков. Довольно редко подростками прибегали к самоуничижительному стилю — 17% случаев и агрессивному — 11%. Не смогли точно определить свой стиль юмора в межличностном взаимодействии 5% участников исследования.

Заключение. В подростковом возрасте восприимчивость к юмору отличается большой вариативностью, что необходимо учитывать при его использовании как регулятора эмоционального поведения подростков. На основании проведенного исследования возникает еще одна важная проблема, обусловленная интенсивным внедрением интернет технологий в жизнь общества и каждого человека. До сих пор не раскрыты взаимосвязи между предпочитаемым стилем юмором, восприимчивостью к юмору и интернет поведением подростков. Изучение подобных взаимосвязей особенно важно для подростков, которые, злоупотребляя интернетом, попадают в ситуацию социальной изоляции, подвергаются депрессивным переживаниям, испытывают неудачи в учебе.