

ЭТИМОЛОГИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ЭПОНИМИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Асташкевич Е. В.

Научный руководитель: к. ф. н., доцент Духанина И. В.

Кафедра латинского языка и основ терминологии

Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И.Пирогова

Контактная информация: Асташкевич Егор Владимирович — студент 2 курса, лечебный факультет.

E-mail: egor-ppsp@yandex.ru

Ключевые слова: терминология, этимология, фармакопея, классификация.

Актуальность исследования: любая отрасль знания в процессе своего развития пополняется новыми терминами. В современной фармакологии в связи с появлением новых технологий производства лекарств и синтеза различных веществ вводится большое количество эпонимических названий лекарственных средств. Название препарата несёт не только этиологическую смысловую нагрузку, но и является «лицом препарата», что играет важную роль в рекламе и маркетинге, а также косвенно влияет на мнимый эффект лечения — плацебо.

Цель исследования: структурировать знания об этимологии эпонимических названий лекарственных средств, предложить классификацию данного пласта терминологии на основе этимологии.

Материалы и методы: был проведён ретроспективный семантический анализ терминов из учебников по фармакологии, истории медицины, инструкций к лекарственным средствам, а также изучены словари латинского языка.

Результаты: в исследовании были проанализированы 150 названий лекарственных препаратов. На основании этого были выделены терминологические группы: эпонимы-мифологизмы; эпонимы-антропологизмы, образованные от фамилии; эпонимы-антропологизмы, образованные от имени. Примерами первой группы могут служить Нурнонорм, Нурноген, Нурнотал (Гипнонорм, Гипноген, Гипнотал) — небарбитуратные снотворные препараты из группы имидазопиридинов, названия которых происходят от имени бога сна, который является сыном богини ночи Никтос — Гипноса. Также примером данной группы может служить Neptusan (Нептусан) — средство, название которого происходит от имени греческого бога морей и океанов Нептуна, используемое для купирования морской болезни. Примерами эпонимов-антропологизмов, образованных от фамилии, могут служить liquor Novicovi (жидкость Новикова) — антисептическое средство на основе танина, solutio Lugoli (раствор Люголя) — раствор йода в водном растворе йодида калия, unguentum Vishnevsky (мазь Вишневского) — линимент раздражающего действия, широко использующийся для лечения ран, ожогов, кожных язв и нагноений. К третьей группе относятся эпонимы-антропологизмы, образованные от имени: Yaz (Джес), Jeanine (Жанин), Yarina ((Ярина)Ирина) — препараты оральных контрацептивов (КОК).

Выводы: в исследовании эпонимы лекарственных средств были разделены на 3 условные группы: эпонимы-мифологизмы; эпонимы-антропологизмы, образованные от фамилии; эпонимы-антропологизмы, образованные от имени. Данная классификация упрощает дальнейший этимологический анализ подобных терминов, а также работу с названиями лекарственных средств в целом. Наименее многочисленной группой являются эпонимы, образованные от имени.

Литература

1. Энциклопедический словарь терминов фармакологии, фармакотерапии и фармации : [содерж. более 1200 терм.] / авт.-сост. Г. Я. Шварц. — М. : Литтерра, 2008. — 575 с.
2. Латинско-русский учебный словарь: лексический минимум для провизоров / сост. Н. Н. Надель; Санкт-Петербургская гос. химико-фармацевтическая академия. — СПб. : Издательство СПбХФА, 2000. — 56 с.
3. Гончаров Д. И., Николаенко Н. А. Эпонимика и топонимика терминов в области фармакологии // Гуманитарные научные исследования. 2018. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2018/05/25034>.