

МОНОПОЛИЯ В ЭКОНОМИКЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

© Акопян Артур Арутюнович

Научный руководитель: д.э.н., профессор Судова Т.Л.

Кафедра гуманитарных дисциплин и биоэтики

Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет

Контактная информация: Акопян Артур Арутюнович — студент 1 курса Педиатрического факультета,

E-mail: yasli1973@mail.ru

Ключевые слова: монополия, социальные издержки, социальная ответственность.

Актуальность исследования: определяется необходимостью решения проблем, препятствующих эффективному функционированию рыночной экономики. Противоречивая роль монополий в экономике, неоднозначное влияние на экономическую эффективность и общественное благосостояние делают необходимым исследование основных издержек и преимуществ этой модели рынка.

Цель исследования: выявить сущность социальных издержек монополии и специфику социальной ответственности компании-монополиста.

Материалы и методы: анализ источников и статистических данных, характеризующих поведение фирмы-монополиста в рыночной экономике.

Результаты: анализ монополии показывает наличие как отрицательных (сокращение объема производства и повышение цены по сравнению с ситуацией совершенной конкуренции, слабая заинтересованность в инновациях, наличие барьеров вступления в отрасль), так и положительных сторон (наличие ресурсов для НИОКР, стимулирование конкурентов, желающих выйти на рынок монополиста, высокая экономическая эффективность и др.) [1].

Помимо экономических издержек, монополии присущи также издержки социальные, т.е. снижение общественного благосостояния, издержки сохранения монопольных прав (лоббизм), необоснованные затраты. По некоторым оценкам, социальные издержки могут достигать 0,1 % ВВП [2].

Поскольку монополия сокращает число доступных альтернатив для потребителей, актуальным является вопрос о социальной ответственности монополиста. Ответ на него можно найти в рамках концепции ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление). Современный подход к оценке деятельности компании включает ее активность в защите окружающей среды (E), социальную ответственность и развитие компании (S), стандарты менеджмента: прозрачность бизнеса, отношения с заинтересованными сторонами, антикоррупционная политика (G). ESG-инвестиции — это форма социально ответственного инвестирования. Снижение прибыльности в ESG-фондах за период 2004 — 2018 гг. год было на 20% меньше по сравнению с обычными фондами [3].

Несмотря на необходимость социально-ответственного поведения производителя, существует ряд проблем, вызванных таким поведением, например, ухудшение качества и снижение доступности товара в результате повышения цены.

Выводы: 1. В деятельности монополии можно выявить как положительные, так и отрицательные стороны. 2. Снижение общественного благосостояния — результат социальных издержек. 3. Принятие стандартов ESG может способствовать повышению социальной ответственности монополий.

Литература

1. Чехлатова Е.А. Влияние монополий на эффективность рынка в современных условиях // Новый университет. Серия: экономика и право. № 1(71). 2017. С. 64 — 65.
2. Cowling K., D. Mueller. The Social Costs of Monopoly Power Economic Journal. 1978. Vol. 88, issue 352, 727–48.
3. Rhiannon A. ESG Investing: How to build an ethical portfolio that reflects your values// <https://www.businessinsider.com/esg-investing>