

ОЦЕНКА ИНФОРМИРОВАННОСТИ МЕДИЦИНСКИМИ РАБОТНИКАМИ ПЕДИАТРИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ИНТЕРЕСОВ ПАЦИЕНТОВ

© Лисовская Евгения Олеговна

Научный руководитель: ассистент Лисица И.А.
Кафедра общей медицинской практики
Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет

Контактная информация: Лисовская Евгения Олеговна — студентка 3 курса, педиатрический факультет.
E-mail: eva.lis.2001@bk.ru

Ключевые слова: пациент-ориентированная медицина, мультипликационные фильмы

Актуальность исследования: врач-педиатр в профессиональной деятельности, руководствуясь принципами пациентоориентирования, должен учитывать интересы пациентов [1, 2]. Дети разного возраста имеют свои интересы и увлечения, своих героев и любимых персонажей [3]. Знание врачом интересов маленьких пациентов позволяет улучшать взаимодействие с пациентами [1, 3].

Цель исследования: определить информированность медицинских работников интересов детей разного возраста.

Материалы и методы: с целью определения интересов детей разного возраста создана анкета, состоящая из 11 вопросов, посвященных выявлению любимых мультфильмов и персонажей. Также создана анкета об информированности медицинских работников интересов детей. В исследование в первой группе с согласия родителей включены результаты 140 анкет школьников 6 — 11 классов, среди которых 78 девочек (55,71%) и 62 мальчика (44,29%). При анкетировании медицинских работников в работу включены 101 анкеты: от 93 женщин (92,08%) и 8 мужчин (7,92%).

Результаты: в первой группе анкетированных, 129 (92,14%) школьников предпочитают смотреть мультфильмы, остальные 11 (7,86%) — не увлекаются мультипликационными фильмами. Односерийные мультфильмы предпочитают смотреть 19 опрошенных (13,57%), мультсериалы — 21 (15%), у 100 детей не выделено предпочтения в формате. Полнометражные мультфильмы предпочитают 45 (32,14%) опрошенных, короткометражные — 17 (12,14%). При просмотре предпочтение отдают продукции производства «Disney» («Шрек», «Гадкий Я», «В поисках Немо», «Чип и Дейл», «Корпорация монстров», «Ледниковый период») — 90 опрошенных (64,28%), «Анимэ» («Мой сосед Тоторо», «Наруто», «Ходячий замок») — 72 (51,43%), отечественные («Смешарики», «Бременские музыканты», «Три богатыря», «Фиксики», «Винни Пух», «Карлсон») — 53 (37,86%). При этом значимых отличий в предпочтениях мультипликационных фильмов в зависимости от возраста не выявлено. Во второй группе 86 опрошенных уверенно ответили об информированности интересов детей разного возраста, при этом 24 опрошенных медицинских работника (23,76%) считают, что дети предпочитают смотреть мультфильмы производства «Disney», 7 (6,93%) — «Анимэ», в остальных 70 (69,31%) анкетах указаны мультфильмы отечественного производства.

Выводы: 1. Использование интересов пациентов разного возраста в профессиональной деятельности позволяет врачу-педиатру находить общий язык с детьми и их родителями, что улучшает комплаентность при оказании медицинской помощи. 2. Структура интересов при просмотре мультипликационных фильмов детьми разного возраста не имеет значимых отличий в анализируемой выборке. 3. Медицинские работники не учитывают интересы детей, что в клинической деятельности может приводить к формированию неправильных взаимоотношений.

Литература

1. Лисовский О.В., Гостимский А.В., Лисица И.А. и др. Правовые особенности допуска врача-педиатра к профессиональной деятельности. М.: Медицинское образование и профессиональное развитие. 2020. Т. 11, № 2 (38). С. 140–148.

2. Орел В.И., Лисовский О.В., Гостимский А.В. и соавт. Современная подготовка специалистов амбулаторного звена. Проблемы первичной аккредитации и возможные пути из решения. СПб: Медицина и организация здравоохранения. 2020. Т. 5 № 2. С. 41–50.
3. Щуклина Е.С. Роль современной мультипликации в воспитании ребенка. Пенза. Вестник Пензенского государственного университета. 2013. № 4. С. 12–14.