

ОБЩАЯ МИРОВАЯ СТАТИСТИКА И ЛИДЕРЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

© Байдаков Марк Евгеньевич, Липецкая Юлия Сергеевна

Научный руководитель: д.м.н., профессор, Русановский В.В.
Кафедра фармакологии с курсом клинической фармакологии и фармакоэкономики
Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет

Контактная информация: Байдаков Марк Евгеньевич — студент 3 курса педиатрического факультета.

E-mail: bagster69@yandex.ru,

Липецкая Юлия Сергеевна — студентка 3 курса педиатрического факультета.

E-mail: 8247052@mail.ru

Ключевые слова: мировой фармакологический рынок, компании, препараты

Актуальность исследования: обзор мирового фармацевтического рынка в динамике помогает сориентироваться в тенденции развития актуальных отраслей, связанных с лекарственными средствами, выявить темпы развития Российского и Западного рынка, сравнить их, определить место Отечественного производства в мире [1,2,3].

Цель исследования: изучить изменения фармакологического рынка за последнее время. Выделить ведущие компании на фармакологическом рынке. Определить позиции Российской фармацевтики в мировом рынке.

Материалы и методы: производился отбор и анализ электронной литературы, а также статистики за период 2015–2020 года.

Результаты: на основе имеющихся данных можно выявить компании-«лидеры», которые имеют наибольший процент продаж мирового фармацевтического рынка. На 2020 год лидером по выручке стала Швейцарская компания «Roche», заполучив долю рынка в 5,3%. На втором месте «Novartis» (Швейцария) — 5,2%. На третьем месте — «AbbVie» (США) — 4,9%, на четвёртом — «Johnson&Johnson» (США) — 4,8%. Сравнив статистику за 2015 и 2020 год можно выделить, что «Johnson&Johnson» потеряла лидерство и стала занимать 4 место по выручке с производства лекарственных средств, а компания «Roche» заняла её место. Российский рынок в 2020 году, по сравнению с предыдущим годом вырос на 10%, особенно развитие получила цифровизация рынка. Но доля российского рынка в мировом невелика — 2,8% (10 место среди всех держав с фармакологическим производством, но 30 место по продажам на душу населения). Россия остаётся нетто-импортером. Стоит отметить, что с 2015 года рынок весь мировой рынок вырос на 55% к 2020 году, а с 2019 года к этому же году на 3%. Особенно выросла продажа дженериков. Этому способствовало их низкая цена по сравнению оригинальными, рецептурными и безрецептурными препаратами, большое количество просроченных патентов и инициативы государств.

Выводы: мировой фармацевтический рынок стремительно растёт (на 55% с 2015 года), этому способствовала эпидемия COVID-19, рост численности и продолжительности жизни населения, перестройка деятельности фармацевтических компаний в «сторону» потребителя. Ведущими странами с крупнейшими производителями фармакологического рынка остаются Швейцария и США. Российский фармакологический рынок продолжает уверенно развиваться, ориентирован больше на потребление внутри страны, входит в 10-ку самых больших стран с фармацевтическим производством.

Литература

1. 2021 list of global top 10 biotech and pharmaceutical companies based on revenue // Statista — [сайт]. — 2021 — URL: <http://www.statista.com/statistics/272717/top-global-biotech-and-pharmaceutical-companiesbased-on-revenue/>
2. Generic Drugs Market Size to Surpass Around US\$ 574.63 Bn by 2030 // GlobeNewswire: [сайт]. — 2021 — URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/11/09/2330647/0/en/Generic-Drugs-Market-Size-to-Surpass-Around-US-574-63-Bn-by-2030.html>
3. Russian Pharmaceutical Market Trends in 2020 // Deloitte CIS Research Center: [сайт]. — URL: <https://www2.deloitte.com/ru/en/pages/life-sciences-and-healthcare/articles/russian-pharmaceutical-market-trends-2020.html>